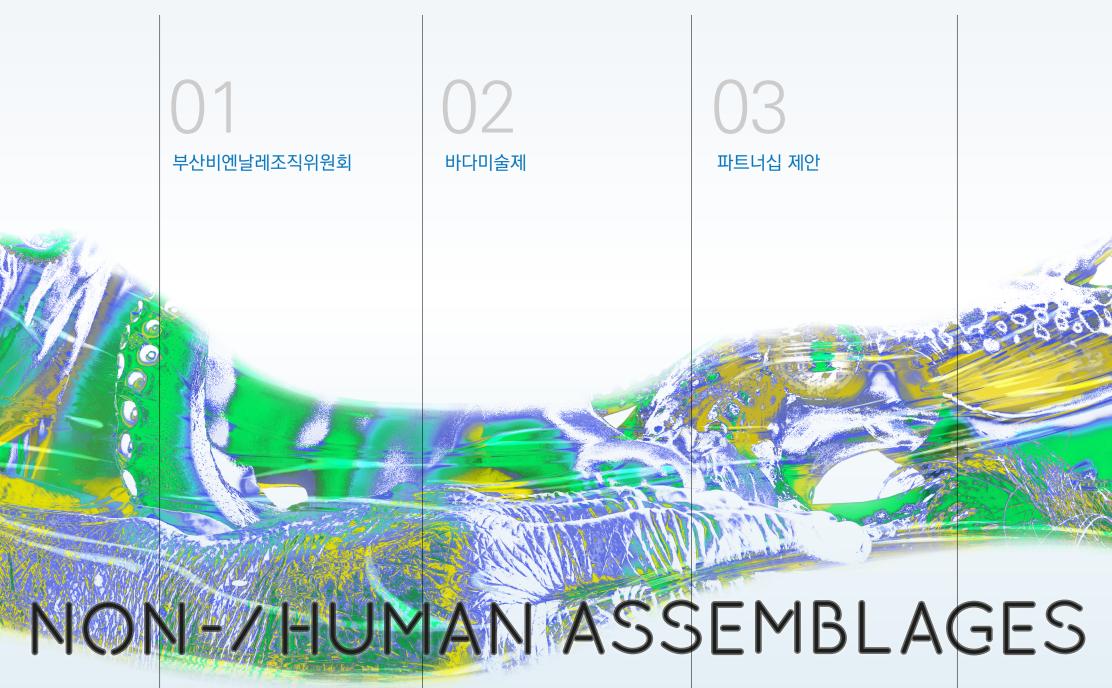


2021바다미술제 파트너십 제안서



Content





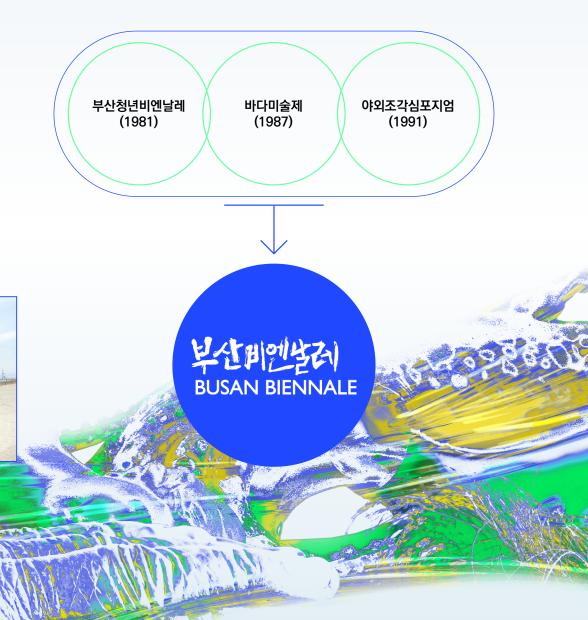
# Busan Biennale Orgarnizing Committee

### 부산비엔날레조직위원회는

1999년 12월 공식 출범한 사단법인입니다.

부산청년비엔날레(1981년), 바다미술제(1987년), 부산국제야외조각 심포지엄(1991년) 세 개의 전시가 2001년에 통합된 이후 오늘날의 부산비엔날레로서의 형식을 갖추게 되었습니다.

특히, 부산비엔날레의 전신인 **부산청년비엔날레**는 부산지역작가들의 자발적인 참여에 의해 출범된 비엔날레로, 당시 보여주었던 **청년성**과 **역동성**은 현재까지 계승되어 부산비엔날레의 정체성을 대변하고 있습니다.





### **부산비엔날레조직위원회**에서는



매 짝수 해에 <mark>부산비엔날</mark>레를 개최하여 현대미술의 최근 흐름을 살펴보고 시민들의 참여를 통한 공론의 장을 형성하며



홀수 해에 **바다미술제**를 개최하여 부산의 바다를 예술적 공간으로 재탄생시키며 한국의 현대미술문화를 진흥하고 지역미술의 국제적 위상을 높이기 위해 꾸준히 노력해오고 있습니다.



# Sea Art Festival

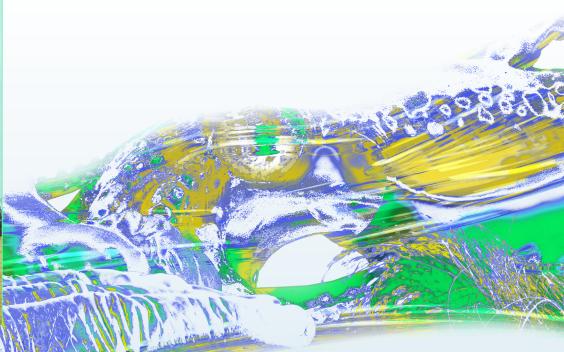
### 바다미술제

바다미술제는 바다를 배경으로 개최되는 독특한 형식의 전시회로, 부산의 자연환경을 예술적 공간으로 재해석합니다. 대중적이면서도 특색있는 야외전시를 통해 현대미술이 관객에게 좀 더 친근하게 다가갈 수 있는 공공미술제를 지향합니다.

> 1987년 88서울올림픽의 프레올림픽 문화행사의 일환으로 시작되어 대중 친화적이고 소통하는 미술제로서 성장해왔으며 2011년부터 독자적 브랜드로 매 홀수 해마다 개최하여 해양 미술 축제로서 성장해 온 바다미술제는 오는 10월에도 많은 사람과 그 감동을 함께 이어나갈 것입니다.









# 역대 바다미술제



#### 2011바다미술제

주 제 | '송.도.(淞島, Songdo)'

기 간 | 2011. 10. 1~10. 21(21일간)

장 소 | 송도해수욕장

출**품작품** | 12개국 29점

**관람인원** | 139.680명(일 평균 6.651명)



#### 2013바다미술제

**주 제|** 'With 송도 : 기억·흔적·사람'

기 간 | 2013. 9. 14~10. 7(24일간)

장 소 | 송도해수욕장

**출품작품** | 11개국 34점

**관람인원** | 174,490명(일 평균 7,270명)



### 2015바다미술제

제 | '보다 – 바다와 씨앗'

기 간 | 2015. 9. 19~10. 18(30일간)

장 소 다대포해수욕장

**출품작품** | 16개국 34점

**관람인원** | 213,748명(일 평균 7,125명)



### 2017바다미술제

주 제 | 'Ars Ludens : 바다+미술+유희'

기 간 | 2017. 9. 16 - 10. 15 (30일간)

장 소 다대포해수욕장

**출품작품** | 11개국 40점

**관람인원** | 384,526명(일 평균12,818명)





### 2019바다미술제

주 제 | 상심의 바다 (Sea of Heartbreak)

기 간 | 2019. 9. 28~10. 27(30일간)

장 소 다대포해수욕장

출**품작품** | 12개국 21점

관람인원 | 219,718명(일 평균 7,324명)

### Sea Art Festival 2021

### 2021바다미술제 개요

기 간 2021년 10월 16일 - 11월 14일 (30일간)

전시장소 부산 일광해수욕장 일대

전시감독 리티카 비스와스 (Ritika Biswas)

전시주제 인간과 비인간: 아상블라주

주 최 부산광역시, (사)부산비엔날레조직위원회

### 2021바다미술제 구성

바다미술제는 전시기간동안 무료로 개방되는 전시로, 다양한 프로그램을 바탕으로 보다 가까이에서 관객들과 소통하는 미술제입니다.

전시 | 해.수변 설치작품 등 20점 내외 전시연계프로그램 | 학술프로그램, 퍼블릭프로그램

 전시
 학술프로그램
 퍼블릭프로그램

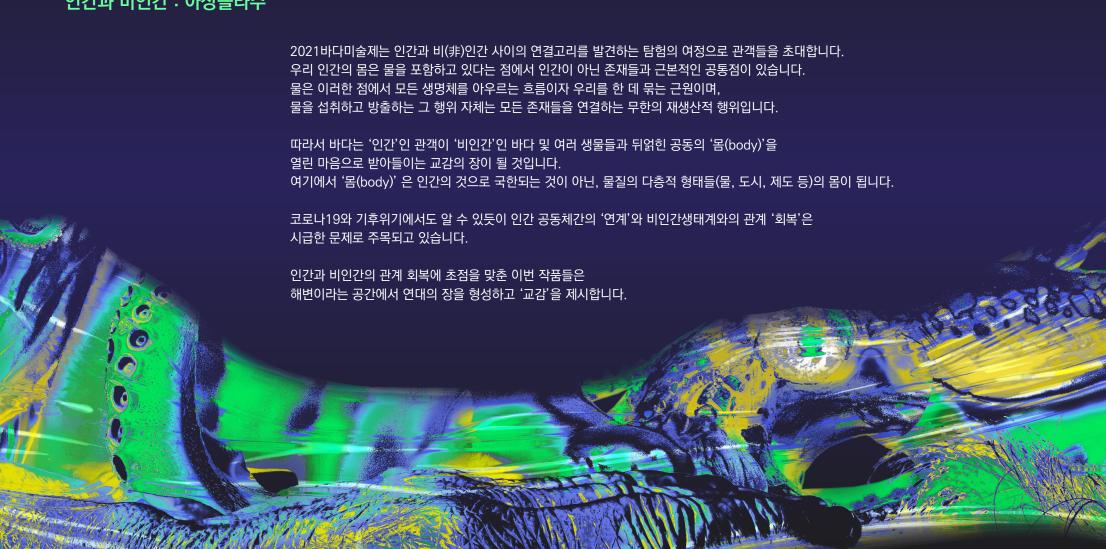
 작품 20여점 내외
 담론 형성
 관객 참여





# 2021바다미술제 전시주제

Non-/human Assemblages 인간과 비인간: 아상블라주





# 2021바다미술제 전시감독

최연소, 최초의 여성 바다미술제 전시감독

# Ritika Biswas

리티카 비스와스

1995년 출생, 인도

2018 - 2019 영국 케임브리지 대학교 필름/스크린 석사

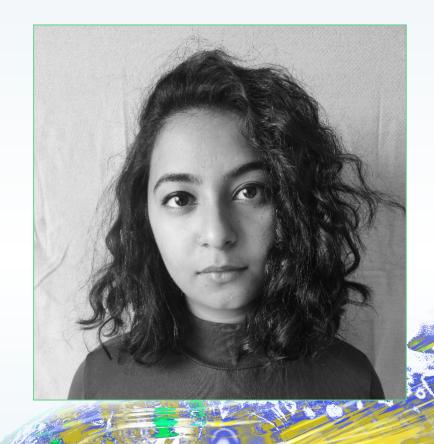
2014 - 2018 싱가포르 예일-NUS 대학교 문학 전공, 예술인문학 부전공

2021 Museum Without Walls 큐레이터

온라인 전시 (Does it Feel Cosy?)

2019 - 2021 영국 New Art Exchange 갤러리 큐레이터 2019 - 2020 노팅엄 아트 밀라 디지털 페스티벌 프로듀서

2016 - 2018 싱가포르 ARNDT Fine Arts 어시스턴트 큐레이터





# Partnership Concept

2021바다미술제와의 파트너십을 통해 다양한 방식으로 문화예술분야에 협찬 및 후원함으로써 귀사의 문화예술적 가치 상승효과를 기대할 수 있습니다.

기업의 이윤을 지역사회에 환원함으로써 지역 우호적 여론 형성

부산의 대표적인 국제적 야외 미술축제인 바다미술제를 후원함으로써 이에 따른 지역에 친밀한 유대와 우호적 이미지를 구축할 수 있습니다. 다양한 홍보채널을 통한 폭넓은 브랜드 노출, 파급 효과

언론홍보, 웹사이트, 각종 인쇄물, 국내 및 해외 매체 광고, 온라인 광고, 소셜미디어 등의 다양한 채널을 통해 바다미술제가 널리 알려집니다. 삶, 예술, 자연이 어우러지는 야외미술제 협찬으로 귀사의 문화 예술적 이미지와 자연 친화적 브랜딩 효과를 극대화

삶과 예술, 그리고 바다와 그 주변의 자연환경을 연결하는 바다미술제는 그 자체로 문화예술적 가치와 자연친화적 성격을 동시에 띠고 있습니다.

Was I was

전 연령층을 아우르는 타겟에 노출로 귀사의 대중 친화적 이미지 상승

바다미술제는 누구나 무료로 관람할 수 있고 전 연령층을 대상으로 하는 대중친화적인 공공예술제입니다. 인간과 비인간, 인종, 계층 간의 사회문제가 만연한 현시대에 상호소통 및 결합, 관계 회복에 동참

코로나19를 비롯하여 기후 위기, 인종, 계층 간의 사회문제 등이 만연한 현시대에 2021바다미술제는 인간과 비인간 및 자연생태계의 상호 간 소통과 결합을 통한 관계 회복을 제안합니다.



# Partnership in Various Ways

현금 및 현물 협찬을 비롯한 다양한 방식으로 유연하게 파트너십을 수행할 수 있습니다.



현금 및 현물 협찬 공공문화예술 후원을 통해 예술 및 지역사회 공헌



공식행사 후원 개막식, VIP 리셉션 등의 네트워크 행사 후원



공공문화예술 후원을 통해 예술 및 지역사회 공헌



**인쇄물 제작 지원** 전시의 내용을 담는 실물인 인쇄물 제작 지원



**행사 조성 지원** 각종 행사 운영을 위한제품 지원



**언론 행사 후원** 국내 및 해외 언론 참석행사 후원으로 언론 노출



# Partnership in Various Ways

현금 및 현물 협찬을 비롯한 다양한 방식으로 유연하게 파트너십을 수행할 수 있습니다.



공동 이벤트 진행

오프라인을 비롯해 온라인 소셜미디어 등 각종 이벤트 및 프로모션에 후원을 통한 브랜드 노출 효과



신한카드 꼬마피카소 그림축제 등 온 가족이 즐기는 축제로 거듭난 바다미술제

10월 9일 한글날을 맞이해 '부산비엔날레와 함께하는 2019 신한카드 꼬마피카소 그림축제'가 계최되었습니다. 500여 명의 가족 구성원이 행사에 참여했으며, 이후 바다미술제를 관람하는 등 즐거운 시간을 보냈습니다.



관람객과 함께 즐기는 공연 프로그램

전시기간 중다대포해변공원 내조성된 특설무대에서는 관람객을 위한 공연이 열리기도 했습니다. 여유로운 주말 저녁, 바다미술제를 관람하러 오신 시민들께 공연과 함께 다채로운 즐거움을 전해드렸습니다.



후원 및 협찬 내용 기사 형식으로 노출



옥외 광고물 로고 노출

옥외에 게첨되는 현수막 등의 전시 광고물에 로고 노출



홍보부스 또는 관람객 참여공간 조성

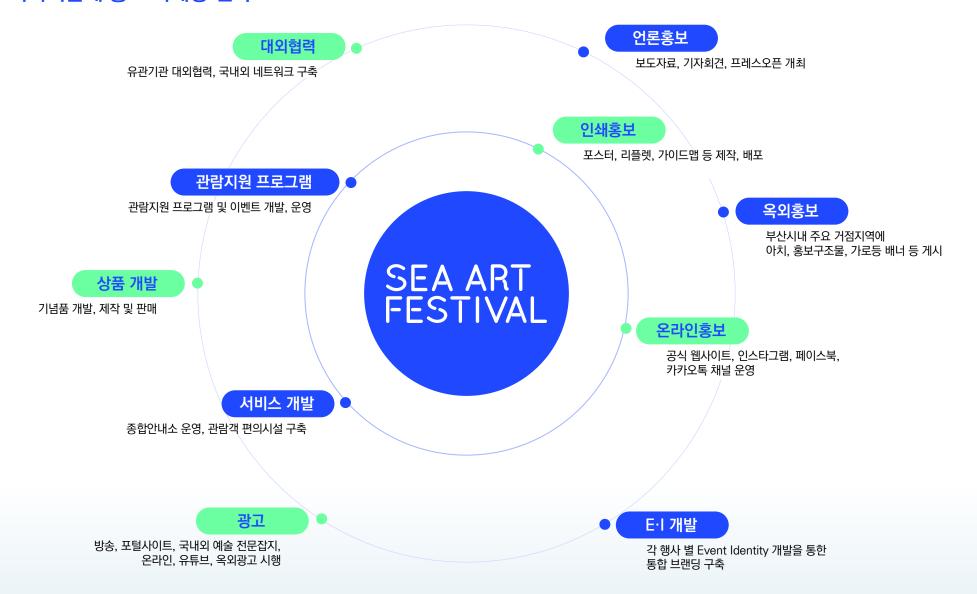
협찬을 통한 현장(부산역 광장) 내 홍보부스 또는 참여공간 조성하여 20여만명의 관람객들과 직접 소통하며 후원사와 바다미술제 동시에 알리면서 체험할 수 있는 이벤트 실행





# PR/Marketing Strategies

2021바다미술제 홍보 마케팅 전략





# Benefit

협상시기 및 금액에 따라 제공사항은 변동 및 협의 가능



국가와 지방자치단체는 문화예술후원활동을 장려하기 위하여 매개 단체에 대하여 『조세특례제한법』,『지방세특례제한법』, 그 밖의 조세관계 법률에서 정하는 바에 따라 국세 및 지방세를 감면할 수 있도록 함 [제9조]

Main <sup>5천만원</sup> 이상	타이틀 스폰서 오픈 파티 공동 주최 프로모션, 행사참여 우선권 개막식 리셉션 공동 호스트	인쇄홍보물 로고 반영 협약식 개최 보도자료 배포 기자회견 백월 로고 반영 장내 홍보부스 장소 제공	개막식 포토월 로고 반영 옥외광고 로고 반영 인터뷰 배경 반영 공식명칭 및 휘장 사용권 인쇄광고 로고 반영 행사 인쇄물 지면광고	기자회견 프레스킷 로고 반영 개막식 VIP 초청 내빈석 별도 지정 홍보구조물 로고반영 감사패, 감사장 제공 임직원 관람지원	기업 프로모션 진행(협의) 홈페이지 로고 삽입 SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영
Premiere 3천만원 이상		인쇄홍보물 로고 반영 협약식 개최 보도자료 배포 기자회견 백월 로고 반영 장내 홍보부스 장소 제공	개막식 포토월 로고 반영 옥외광고 로고 반영 인터뷰 배경 반영 공식명칭 및 휘장 사용권 인쇄광고 로고 반영 행사 인쇄물 지면광고	기자회견 프레스킷 로고 반영 개막식 VIP 초청 내빈석 별도 지정 홍보구조물 로고반영 감사패, 감사장 제공 임직원 관람지원	기업 프로모션 진행(협의) 홈페이지 로고 삽입 SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영
Leadership 1천만원 이상			개막식 포토월 로고 반영 옥외광고 로고 반영 인터뷰 배경 반영 공식명칭 및 휘장 사용권 인쇄광고 로고 반영 행사 인쇄물 지면광고	기자회견 프레스킷 로고 반영 개막식 VIP 초청 내빈석 별도 지정 홍보구조물 로고반영 감사패, 감사장 제공 임직원 관람지원	기업 프로모션 진행(협의) 홈페이지 로고 삽입 SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영
Supporter 5백만원 이상			인터뷰 배경 반영 공식명칭 및 휘장 사용권 인쇄광고 로고 반영 행사 인쇄물 지면광고 기자회견 프레스킷 로고 반영	개막식 VIP 초청 내빈석 별도 지정 홍보구조물 로고반영 감사패, 감사장 제공 임직원 관람지원	기업 프로모션 진행(협의) 홈페이지 로고 삽입 SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영
Partner 5백만원 미만			공식명칭 및 휘장 사용권 인쇄광고 로고 반영 행사 인쇄물 지면광고 기자회견 프레스킷 로고 반영 개막식 VIP 초청	내빈석 별도 지정 홍보구조물 로고반영 감사패, 감사장 제공 임직원 관람지원	기업 프로모션 진행(협의) 홈페이지 로고 삽입 SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영
			10/200	9/ = 19/	-16-40 286°

### Contact Us

파트너십에 대해 궁금하신 점 또는 상의하고 싶은 내용은 홍보·마케팅팀으로 연락 바랍니다.

### **담당자** | 정아름

e. ahreum.jeong@busanbiennale.org t. 051-503-6580

### (사)부산비엔날레조직위원회 사무처 홍보·마케팅팀

611-809 부산광역시 연제구 월드컵대로 344 아시아드주경기장 38호

t. 051-503-6111 f. 051-503-6584 e. pr@busanbiennale.org



